



РОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ
АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ПЕРВИЧНАЯ
ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОД-
СТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
"МАЯК" г. Озёрска РПРАЭП

Профсоюзный комитет
пр. Ленина, д.31, г.Озёрск,
Челябинская обл., 456780

[УТВЕРЖДЕНО]
на заседании президиума
профсоюзного комитета
от 06.06.2019 № 24

ПОЛОЖЕНИЕ

06.06.2019 № _____

[О конкурсе агитационных материалов]
«Профсоюз – это МЫ!»

1. Общие положения

Настоящее положение о конкурсе агитационных материалов «Профсоюз – это МЫ!» (далее конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, критерий отбора, состав участников, порядок награждения.

2. Основные цели и задачи смотра-конкурса

- 2.1. Популяризация профсоюзного движения среди молодежи.
- 2.2. Вовлечение молодежи в ряды РПРАЭП.
- 2.3. Пропаганда мультимедиа и видео технологий как средств мотивации профсоюзного членства.
- 2.4. Развитие творческого потенциала и активности молодежного профактива.

3. Участники конкурса

К участию в конкурсе допускаются члены профсоюза ППО ПО «Маяк». Работа может быть, как индивидуальной, так и коллективной.

4. Порядок организации и сроки проведения смотра-конкурса

- 4.1. Отборочные конкурсы в подразделениях провести до 12.08.2019 г.
- 4.2. Работы победителей в структурных подразделениях представить в профсоюзный комитет ПО «Маяк» до 16.08.2019 г. включительно, но не более 3-х работ по каждой номинации.
- 4.3. Конкурс проводится по двум номинациям:
 - 4.3.1. Первая номинация:

Лучший видеоролик, мультфильм (к участию принимаются видеоролики, мультфильмы продолжительностью не более 1,5 минуты, в формате avi или mpeg4, разрешением от 720p до 1080p, Full HD 1280×720 точек, HDTV (High Definition TeleVision) - 1920×1080).

Внимание участников!!! Съёмка видеороликов на территории ФГУП ПО «Маяк» должна быть согласована с соответствующими службами и оформлена в установленном на предприятии порядке.

4.3.2. Вторая номинация:

Лучшая песня, лучшее стихотворение, лучший плакат, сценарий видеоролика (к участию принимаются песни в формате wav или mp3, стихи и сценарии в формате doc, docx, txt, формат А4, плакаты в формате jpeg, формат А3).

Материалы должны сопровождаться следующей точной информацией:

- место работы, подразделение автора (авторского коллектива);
- фамилия, имя, отчество.

4.4. Подвести итоги конкурса 23.08.2019 г.

5. Авторские права

5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы (в том числе соответствие работ Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), участвующей в конкурсе, несет участник (автор), приславший данную работу.

5.2. Направляя свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях: размещения в интернете, показа на профсоюзных мероприятиях (семинарах, слетах, форумах, пленумах, съездах и т.д.).

6. Подведение итогов смотра-конкурса и награждение победителей

6.1. При оценке представленных на конкурс материалов учитывается:

- Оригинальность идеи, замысла, сценария, творческий подход;
- Социальный эффект;
- Формирование положительного образа Профсоюза;
- Использование современных ресурсов и технологий;
- Возможность воздействия на современную аудиторию;
- Практическая ценность – возможность использования в качестве агитационного и рекламного материала;
- Качество исполнения, яркость, наглядность, оформление.

6.2. Победители конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и денежными премиями:

Первая номинация:

– первое место – 5000 рублей;

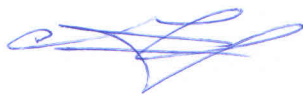
- второе место – 4000 рублей;
- третье место – 3000 рублей;

Вторая номинация:

- первое место – 2500 рублей;
- второе место – 1500 рублей;
- третье место – 1000 рублей;
- поощрительная премия – 500 рублей.

Жюри конкурса оставляет за собой право перераспределить или не присуждать призовые места и поощрительные премии.

Председатель



М.В. Чубенко