



РОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ
АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ПЕРВИЧНАЯ
ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗ-
ВОДСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
"МАЯК" г. Озёрска РПРАЭП

Профсоюзный комитет
пр. Ленина, д.31, г.Озёрск,
Челябинская обл., 456780

ПОЛОЖЕНИЕ

№ _____

[УТВЕРЖДЕНО]
на заседании президиума
профсоюзного комитета
от 24.01.2018 № 21-4

[О проведении смотра-конкурса на лучший
агитационный материал, пропагандирую-
щий соблюдение требований охраны труда

1. Общие положения

Настоящее положение о смотре-конкурсе на «Лучший агитационный материал, пропагандирующий соблюдение требований охраны труда» (далее, смотр-конкурс) определяет порядок организации и проведения смотра-конкурса, критерий отбора, состав участников, порядок награждения.

2. Основные цели и задачи смотра-конкурса

- 2.1. Разъяснение роли и места профсоюза в охране труда, культуре безопасности и обеспечении законных прав работников на безопасный труд.
- 2.2. Популяризация и распространение среди работников безопасных методов и приемов труда в структурных подразделениях ФГУП ПО «Маяк».
- 2.3. Расширение методов и способов пропаганды положительного опыта в области охраны труда и промышленной безопасности.
- 2.4. Приобщение работников подразделений к проблемам сохранения жизни и здоровья, повышения безопасности и улучшений условий труда.
- 2.5. Информирование о работе ППО в области охраны труда и осуществления общественного контроля.
- 2.6. Визуализация достижений и выявленных недостатков в области охраны труда.

3. Участники смотра-конкурса

К участию в смотре-конкурсе допускаются члены профсоюза ППО ПО «Маяк». Работа может быть, как индивидуальной, так и коллективной.

4. Порядок организации и сроки проведения смотра-конкурса

- 4.1. Отборочные конкурсы в подразделениях провести до 14.02.2019 г.
- 4.2. Работы победителей в структурных подразделениях представить в профсоюзный комитет ПО «Маяк» до 18.02.2019 г. включительно, но не более 3-х работ по каждой номинации.
- 4.3. Подвести итоги смотра-конкурса 19.02.2019 г.
- 4.4. Смотр-конкурс проводится по трем номинациям:
- 4.4.1. Первая номинация: Лучший видеоролик, сценарий видеоролика, мультфильм:

- *агитационный* – пропагандирующий соблюдения правил и требований охраны труда членами профсоюза;
- *учебный* – о безопасных методах и приемах труда в подразделениях;
- *информационный* – о проведении общественного контроля и работе ППО в области охраны труда.

Внимание участников!!! Съёмка видеороликов на территории ФГУП ПО «Маяк» должна быть согласована с соответствующими службами и оформлена в установленном на предприятии порядке.

4.4.2. Вторая номинация:

- Лучший лозунг на тему: «Общественный контроль и соблюдение требований охраны труда членами профсоюза»;
- Лучшее стихотворение на тему: «Общественный контроль и соблюдение требований охраны труда членами профсоюза»;

4.4.3. Третья номинация: Лучшие флаеры, памятки, проспекты, комиксы, плакаты, футболки по тематике охраны труда, а также о защите прав членов профсоюза на здоровый безопасный труд.

- 4.5. Материалы, представленные на смотр-конкурс, должны отражать деятельность ППО по охране труда, содержать агитацию по профилактике травматизма, соблюдению требований охраны труда, устранению недостатков в работе, защите прав и интересов работников на здоровый безопасный труд.

Материалы должны сопровождаться следующей точной информацией:

- место работы, подразделение автора (авторского коллектива);
- фамилия, имя, отчество.

5. Авторские права

- 5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы (в том числе соответствие работ Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), участвующей в смотре-конкурсе, несет участник (автор), приславший данную работу.
- 5.2. Присылая свою работу на смотр-конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях: размещения в интернете, показа на профсоюзных мероприятиях (семинарах, слетах, форумах, пленумах, съездах и т.д.).

6. Подведение итогов смотра-конкурса и награждение победителей

6.1. При оценке представленных на конкурс материалов учитывается:

- Актуальность и точность отражения темы;
- Соответствие нормативным документам по охране труда;
- Практическая ценность – возможность использования в качестве агитационного и рекламного материала;
- Качество исполнения, яркость, наглядность, оформление;
- Оригинальность замысла, творческий подход.

6.2. Победители смотра-конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и денежными премиями:

Первая номинация:

- первое место – 5000 рублей;
- второе место – 4000 рублей;
- третье место – 3000 рублей;
- поощрительная премия – 2000 рублей.

Вторая номинация:

- первое место – 2000 рублей;
- второе место – 1500 рублей;
- третье место – 1000 рублей;
- поощрительная премия – 500 рублей.

Третья номинация:

- первое место – 2000 рублей;
- второе место – 1500 рублей;
- третье место – 1000 рублей;
- поощрительная премия – 500 рублей.

Жюри конкурса оставляет за собой право перераспределить или не присуждать призовые места и поощрительные премии.

6.3. Лучшие материалы будут представлены для участия в смотре-конкурсе на «Лучший агитационный материал, пропагандирующий соблюдение требований охраны труда» ЦК РПРАЭП.

6.4. На наиболее активных авторов работ победителей профсоюзный комитет ПО «Маяк» представит ходатайства на поощрение генерального директора ФГУП ПО «Маяк».